

SPIS TREŚCI

Przedmowa	6
1. KREATYWNOŚĆ: NASZA NAJWSPANIALSZA CECHA	8
1.1. Kto może być twórczy?	9
1.2. Co nas motywuje do bycia twórczym?	11
2. OSOBOWOŚĆ TWÓRCZA	14
2.1. Jakie cechy wykazują ludzie twórczy?	15
2.2. Co wpływa na naszą kreatywność stosowaną?	18
2.3. Co może zablokować naszą kreatywność?	21
3. PROCES TWÓRCZY	28
3.1. Etapy procesu twórczego	29
3.2. Jaką rolę odgrywa intuicja?	33
4. STAĆ SIĘ TWÓRCZYM DZIĘKI METODZIE	38
4.1. Mind Mapping (Mapy umysłu)	40
4.2. Brainstorming (burza mózgów)	43
4.3. Metoda 635	47
4.4. Brainwriting-Pool	51
4.5. Wyobrażeniowa burza mózgów	53

4.6. Analiza słów zapłonowych (pobudzających pomysłowość	58
4.7. Intuicja semantyczna (znaczeniowa)	64
4.8. Skrzynki morfologiczne	67
4.9. Macierze morfologiczne	72
4.10. Jak skutecznie korzystać z technik kreatywności?	76
5. OD POMYSŁU DO INNOWACJI	80